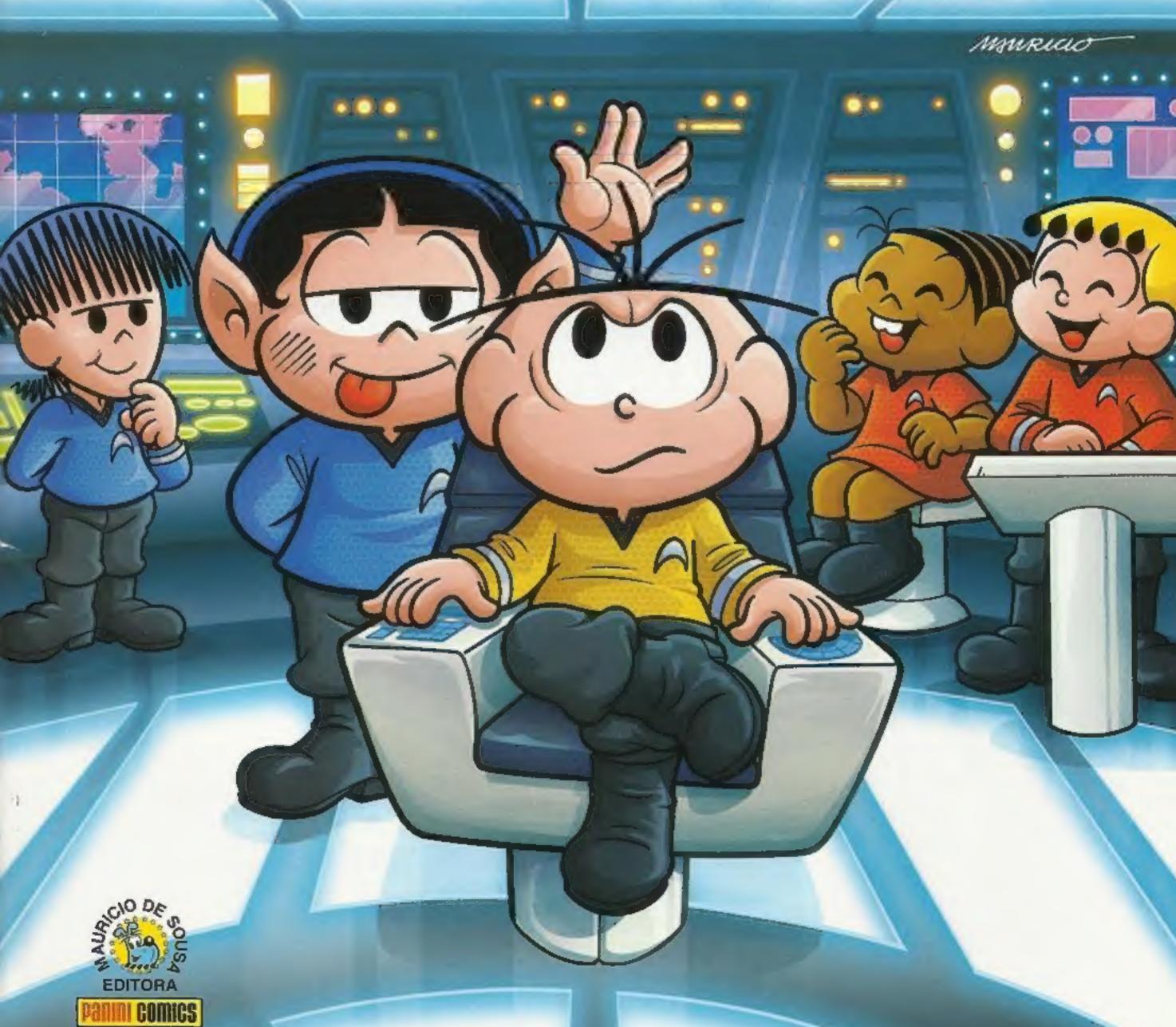
CLASSICOS TURMA DA do CINEMA Mario M

PARTICIO



Nº 35 - R\$ 5,50 WWW.MONICA.COM/BR

Portugal / Continente - 2,50 €

Do you know... Tú sabes...

...qual é a forma mais divertida de aprender inglês e espanhol?



Só mesmo com as revistas da Turma que fala a sua língua!

Já nas bancas!





GRROTRON NRS ESTRELAS











































RAIO É A DESCARGA ELÉTRICA, RELÂMPAGO É À LUZ DO RAIO E O TROVÃO, O SOM!

































































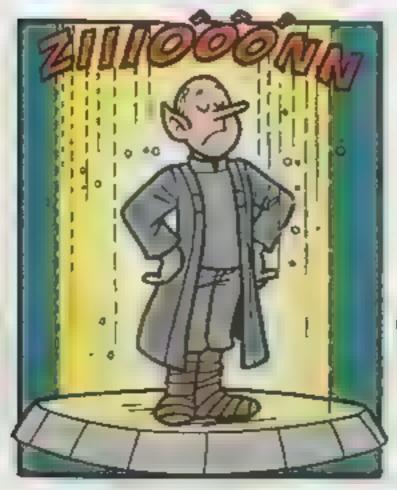




















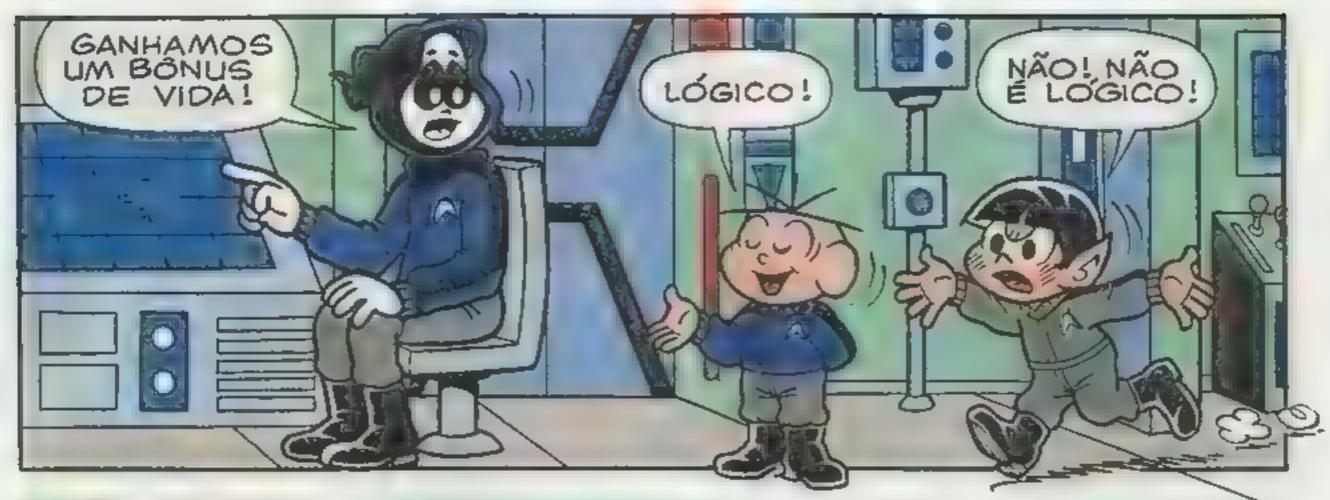


























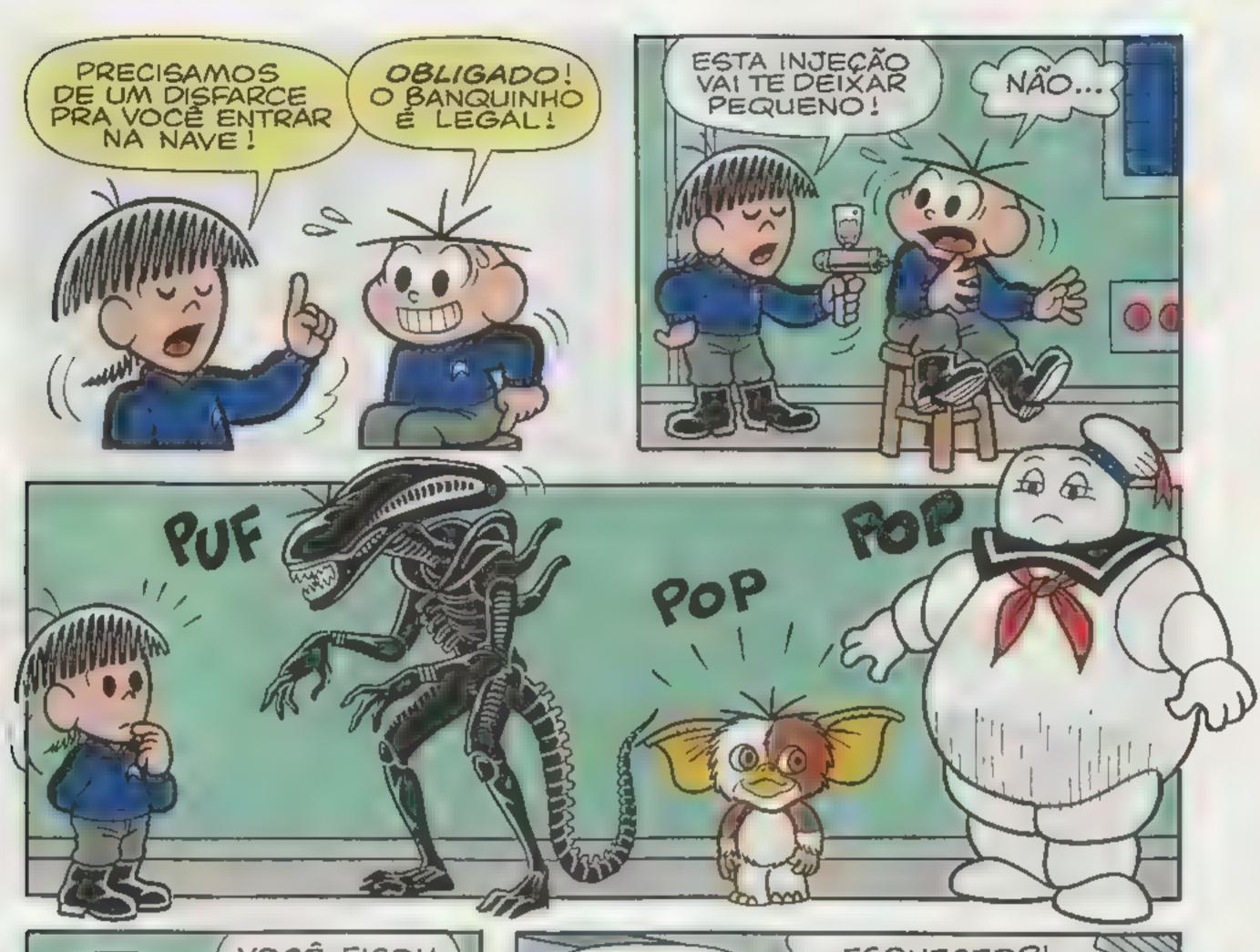










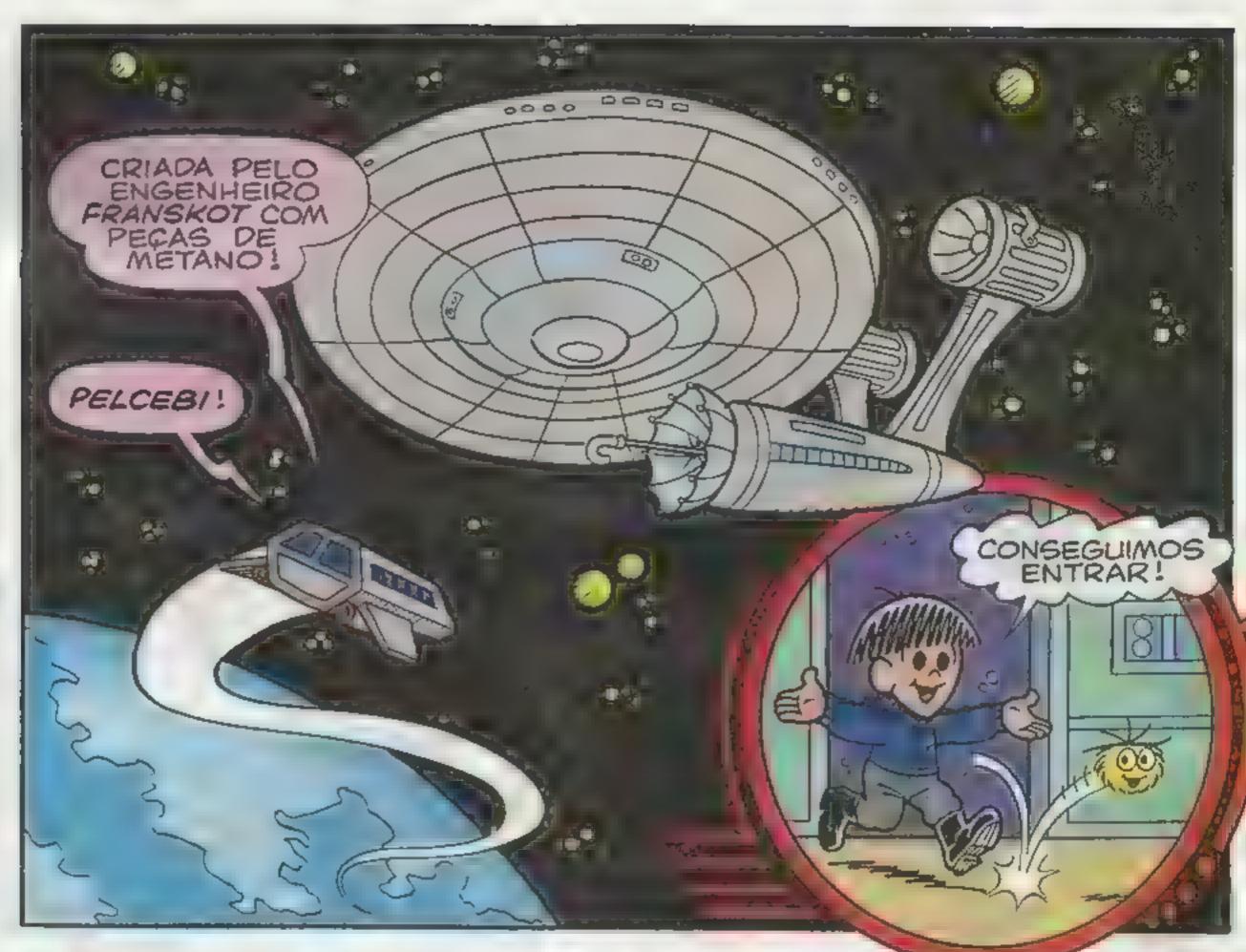












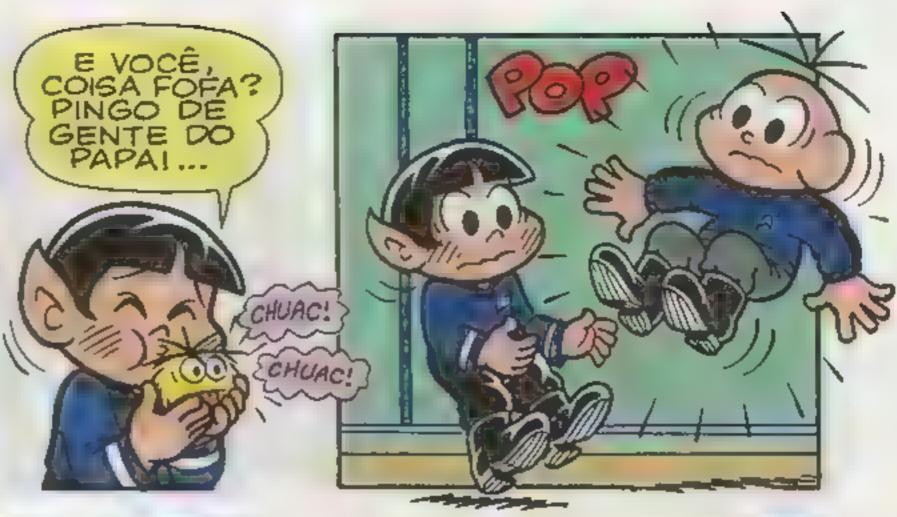






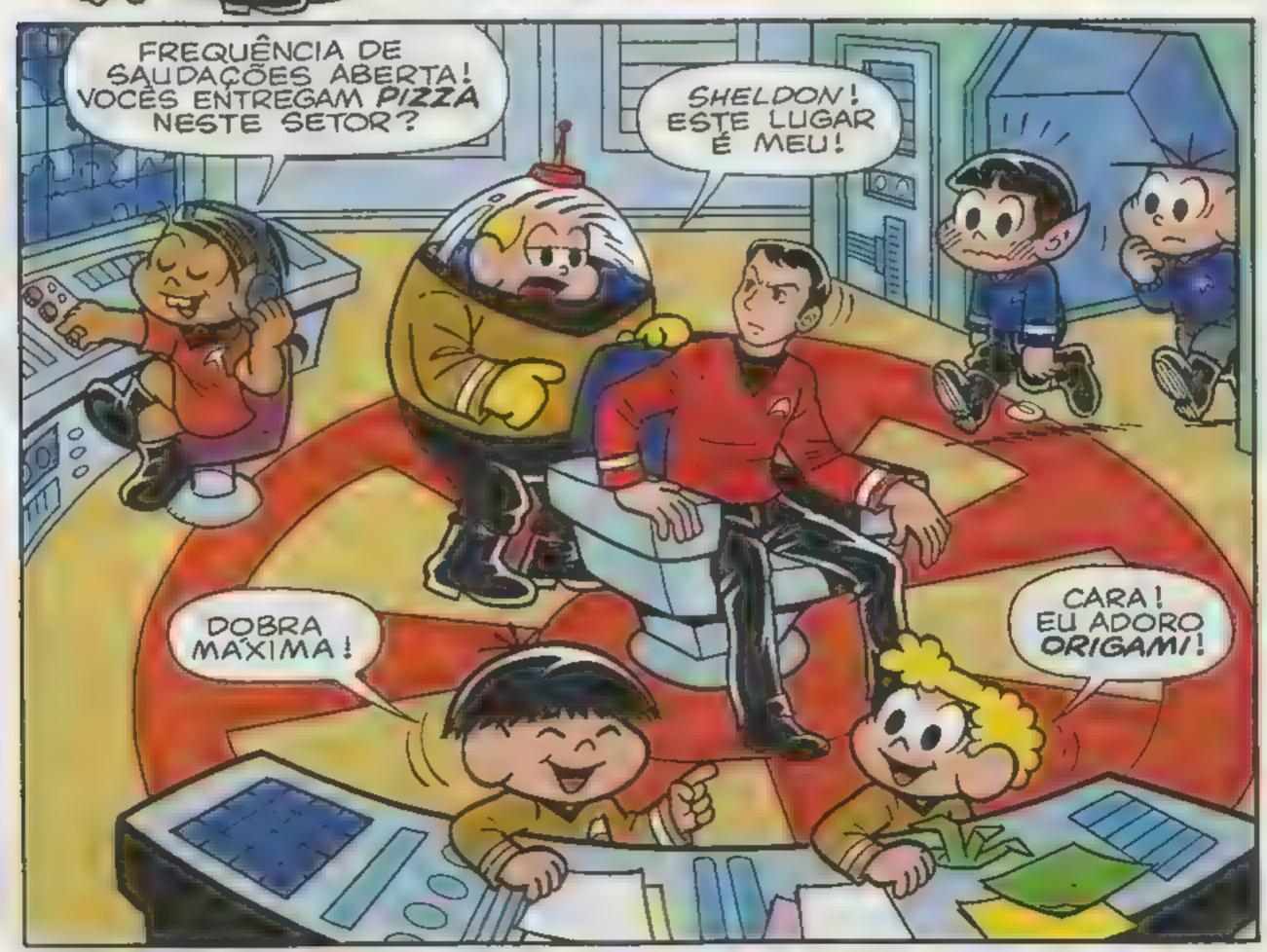






























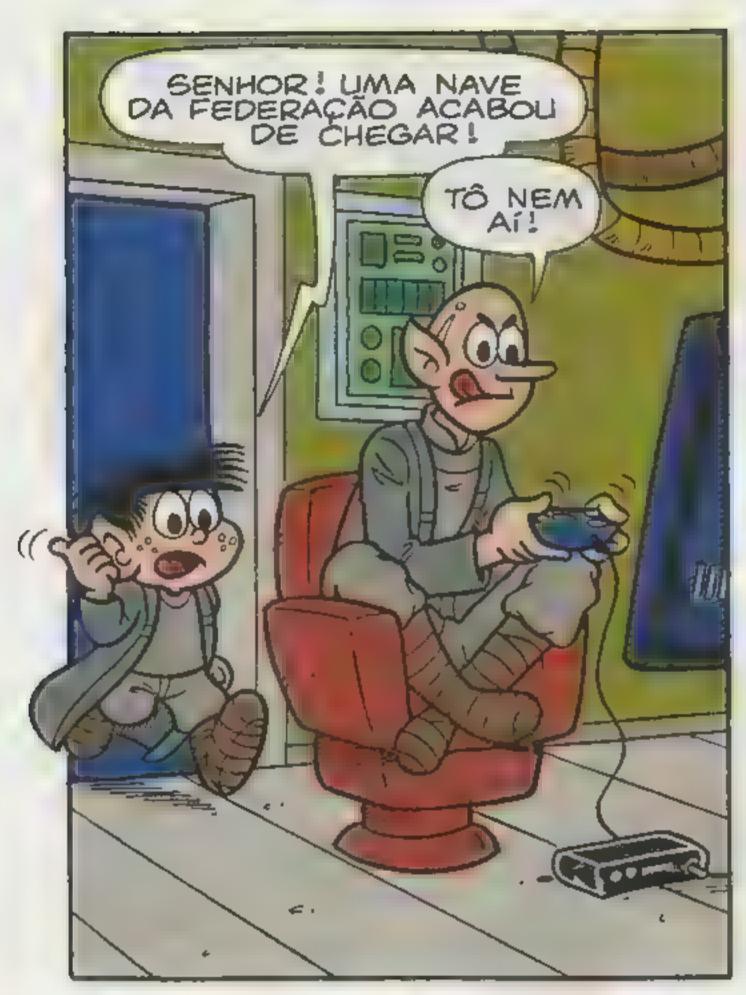














































...QUANDO PASSARMOS PERTO DO SUGADOR DE PO, VOCÊS PULAM E DESLIGAM...



























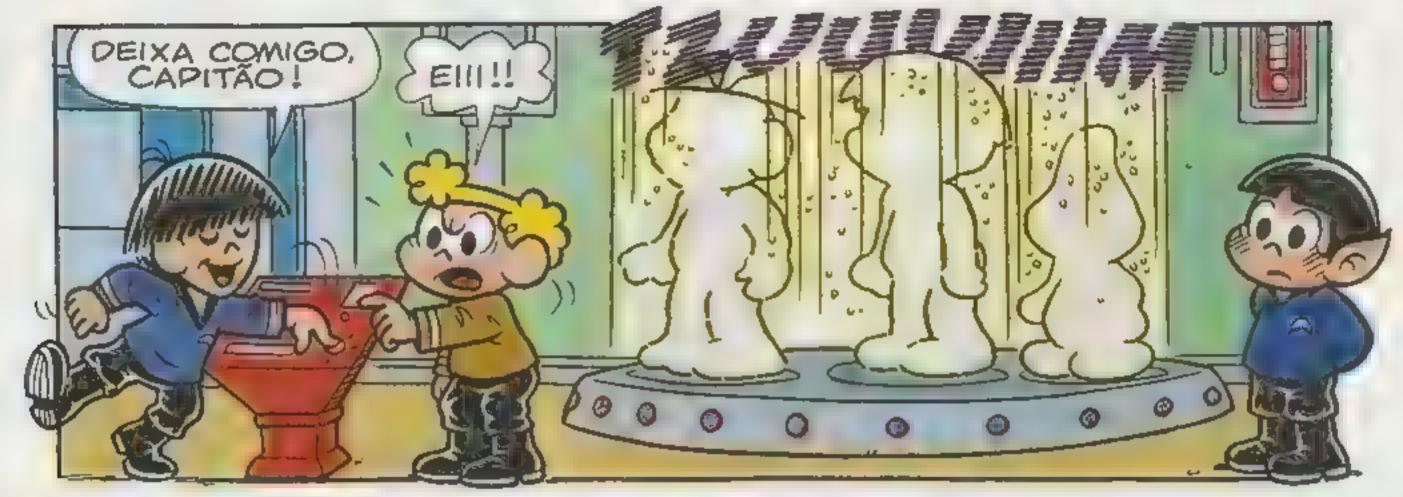












































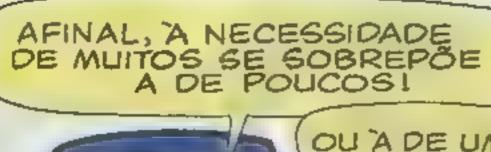


















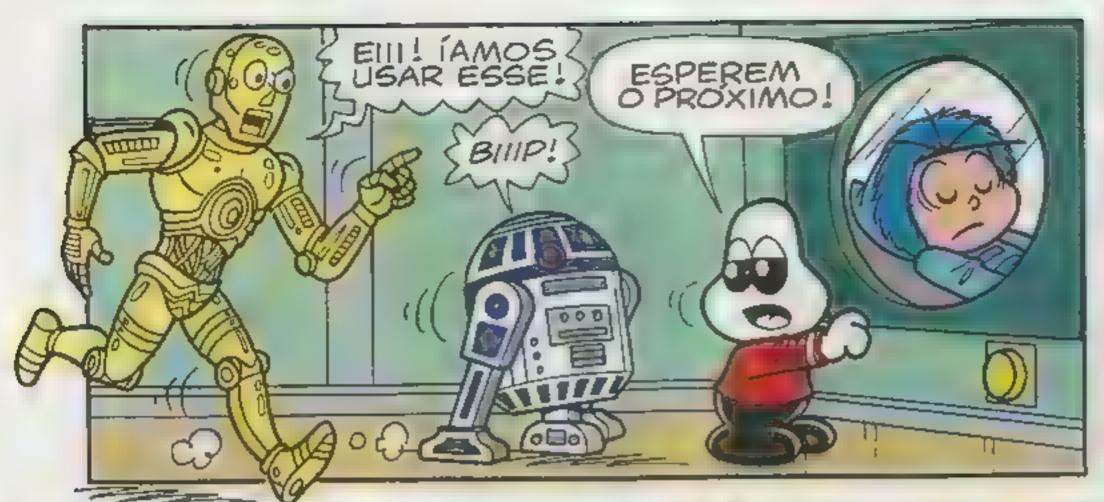






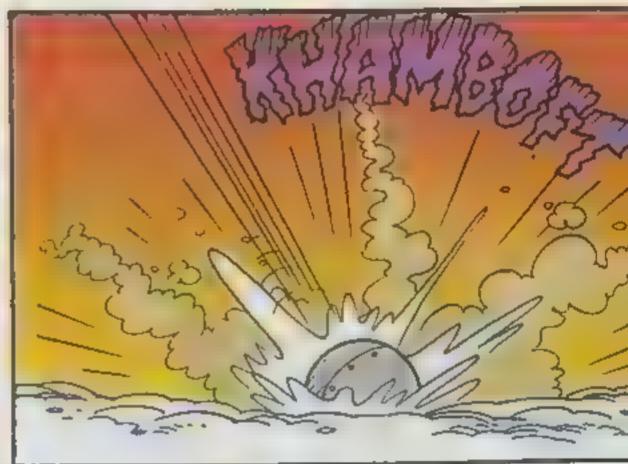






























































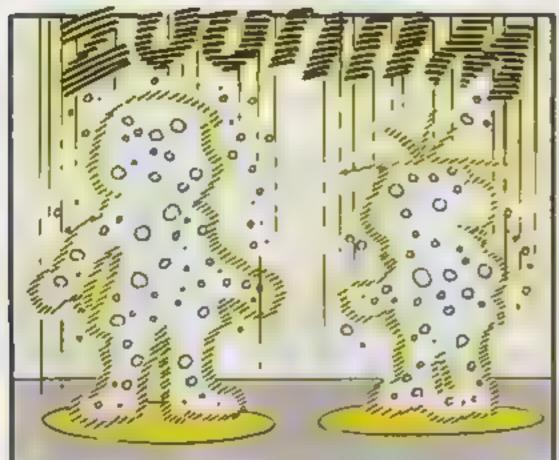






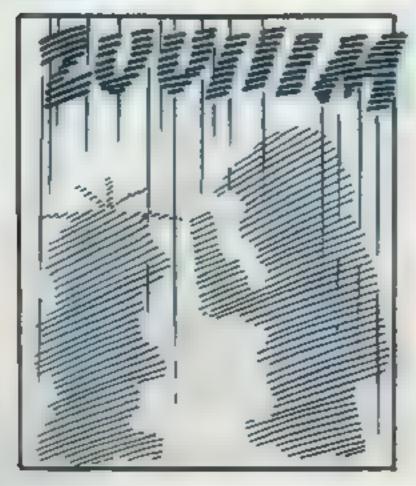
















FALEI COM O VOCE DO FUTULO E ELE MANDOU ME FAZER CAPITÃO!









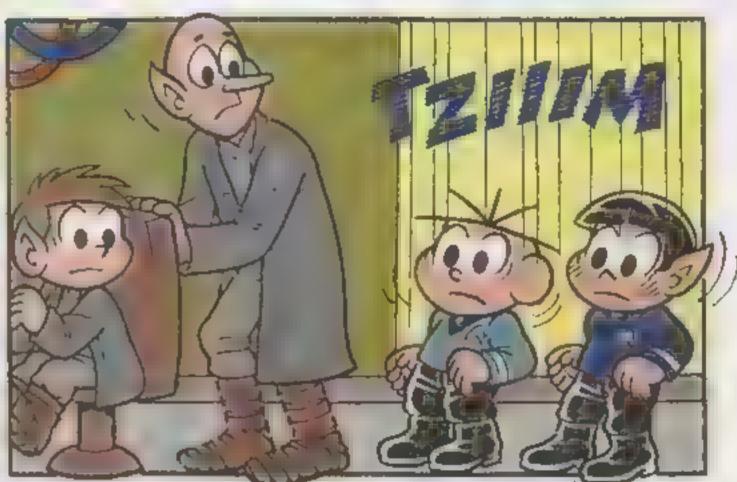




AGOLA,
ME ESCLITEM!
EU TENHO UM
PLANO!









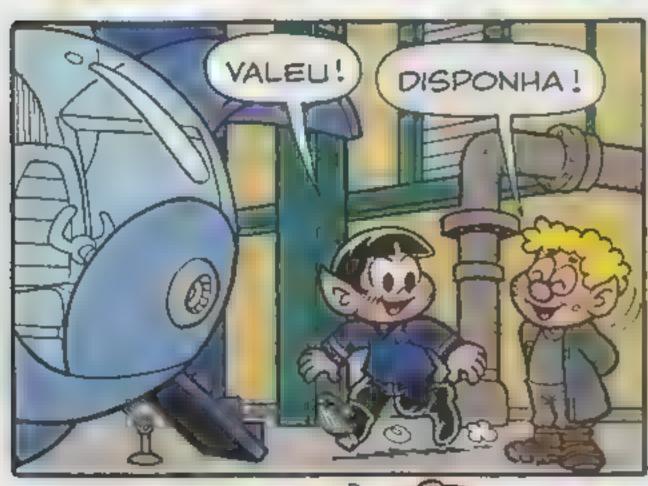




































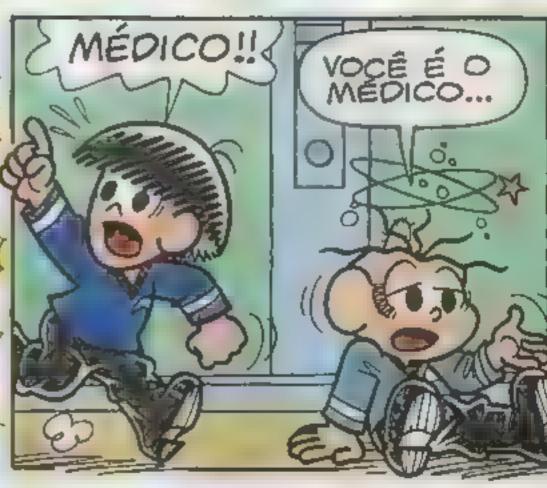


















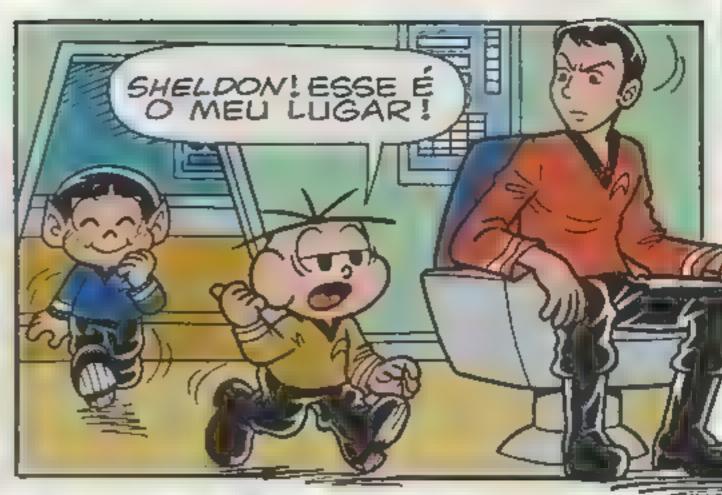








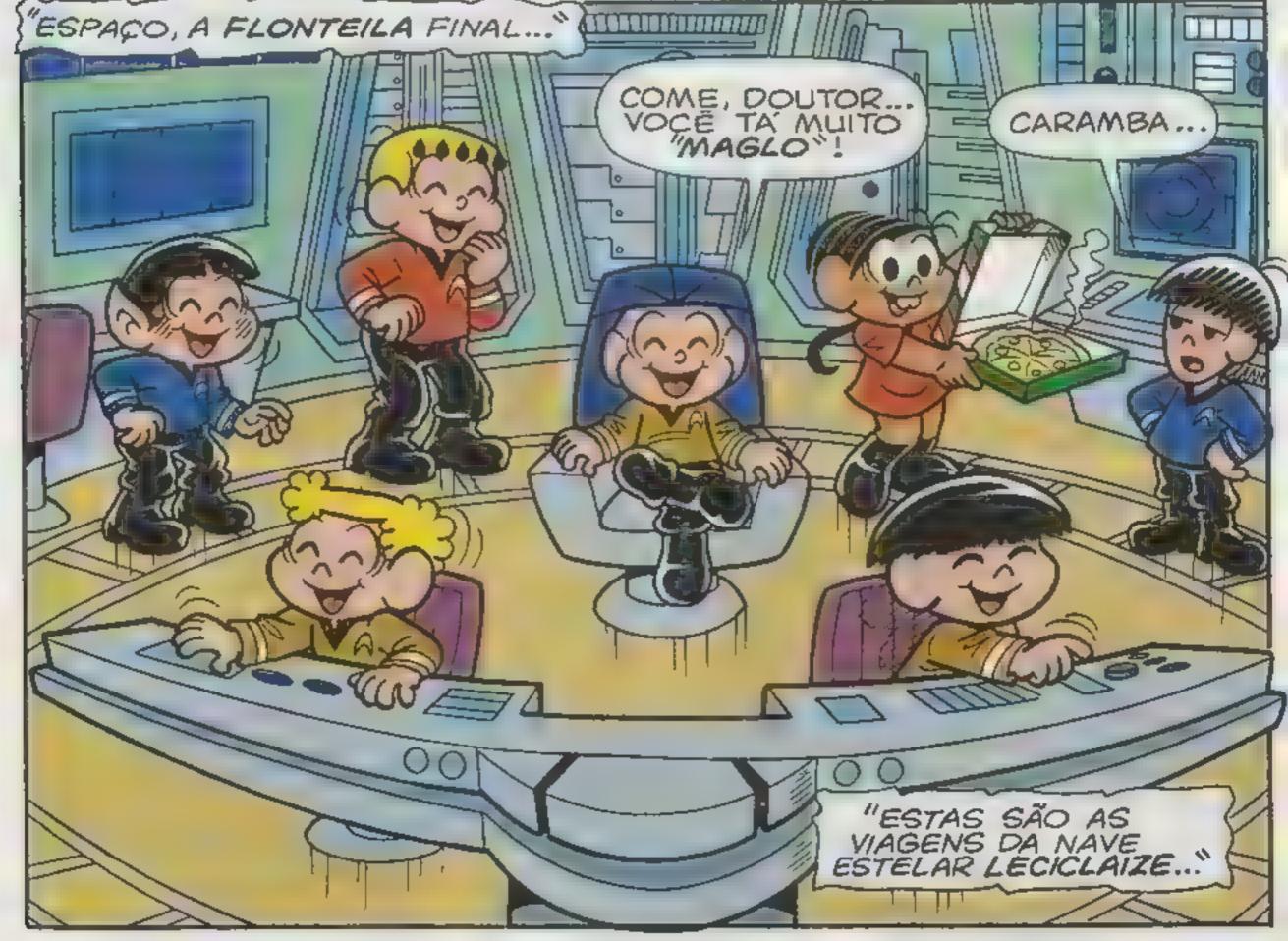






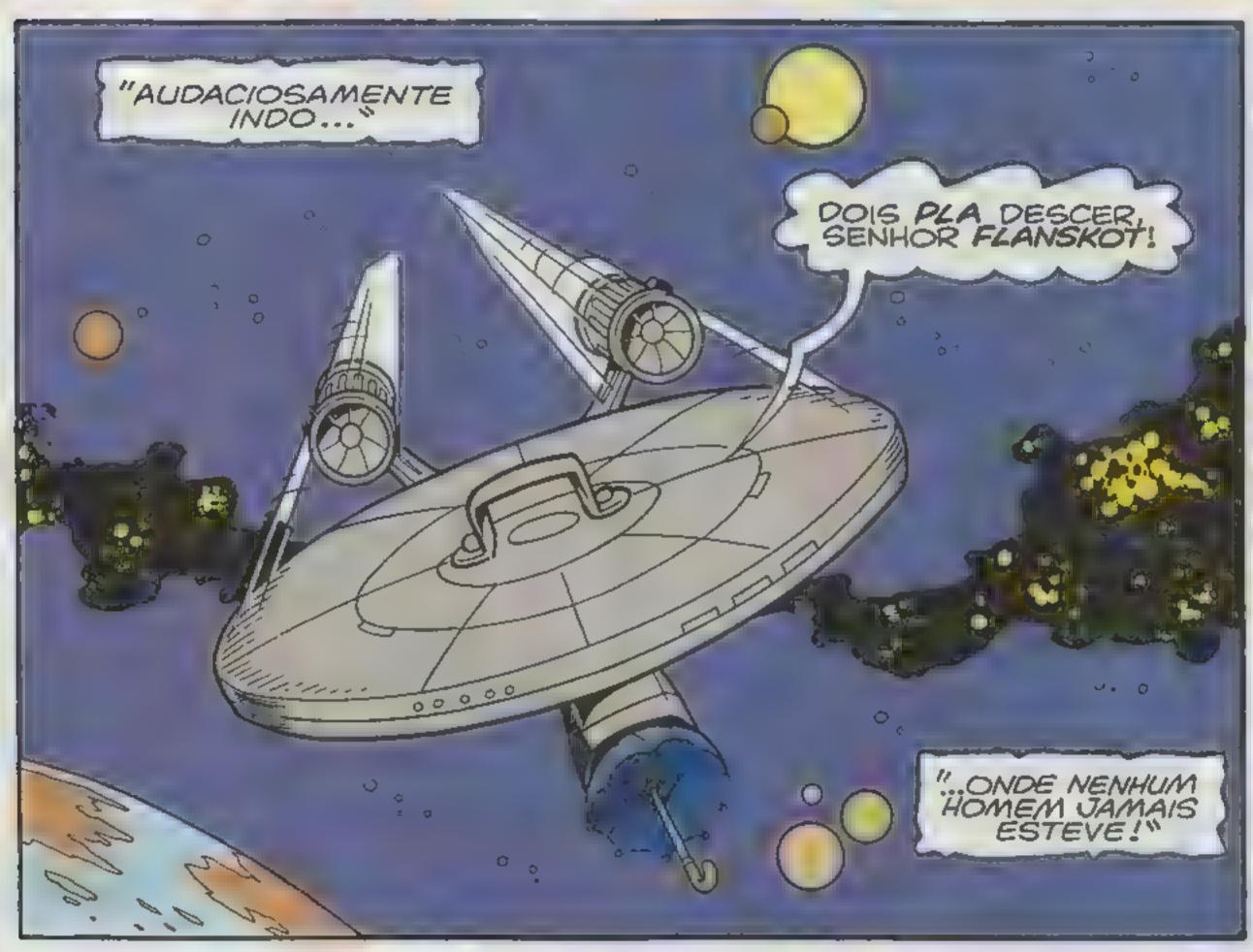


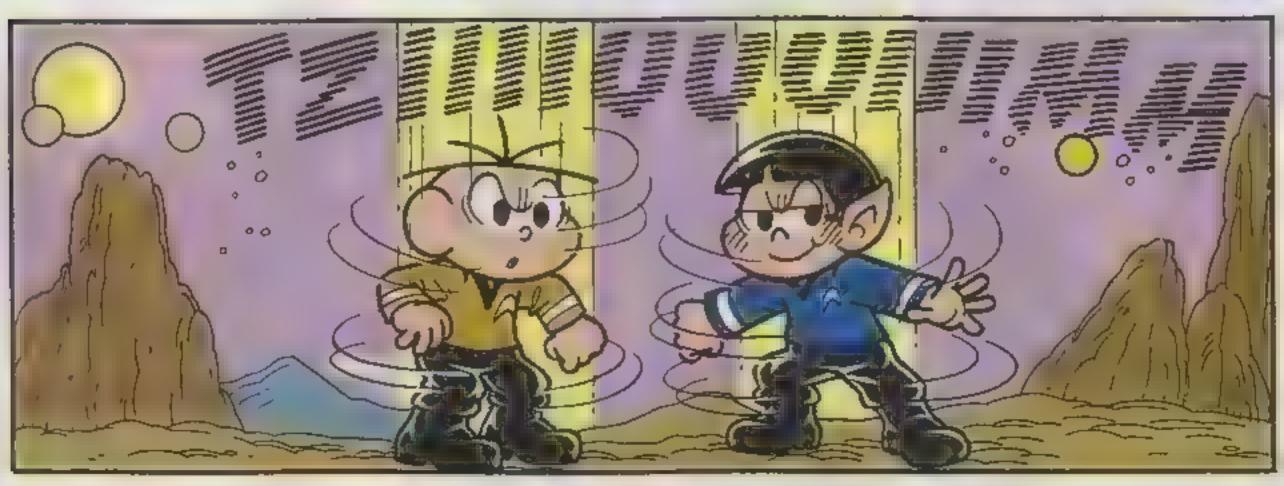




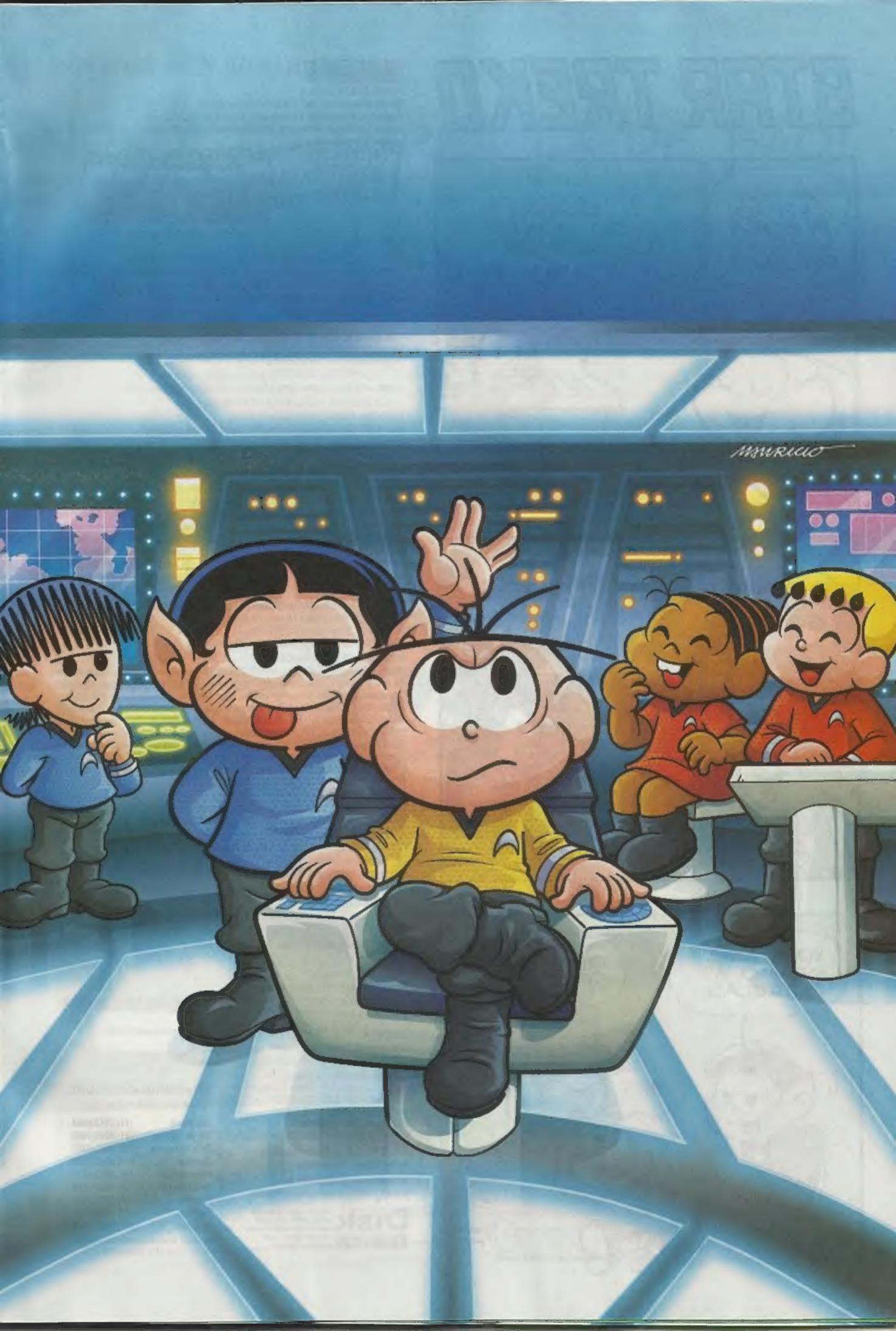












岛门别见了限县







Panini comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



Nº 35 - Dezembro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Emerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designera: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mónica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva. Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@nfs.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Fanas Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenkiti Shimomoto, 1678, sala A. CEP 06045-390 - Osasco - SP

Clássicos do Cinema - Turma da Mônica é uma publicação bimestral da Panini Brasil Lida, Administração, Redação e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 2012 Mauricio de Sousa e Mauncio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Lida. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semethanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados



Estúdios Mauricio de Sousa

sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial

desta obra sem a previa autorização dos editores. Data desta edição: dezembro de 2012.

Presidente: Mauncio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda. Mónica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda. Roteiro: Flávio T. de Jesus. Supervisão de roteiro: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa. Desenho: José Aparecido Cavalcante, Arte-final: Kazuo Yamassake, Lilian Almeida, Reginaldo S. Almeida, Wagner Bonilla. Hustrações de Capa: José Aparecido Cavalcante. Colorização de Capa: Mauro Souza. Letras: Eliza T.K.Barreto de Lacerda. Acabamento: A. Mauricio Sousa Nelo, Henderson Nunes de Souza. Cor: Adriana leva, Andréia Furutani, Miriam Tominaga, Sandra Yamassake. Cor de Cepa: Mauro Souza, Marcelo Conquista. Assistente de Arte: Gerson Campos. Coordenação de Arte: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Ciaro. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Revisão de textos: Ivana Mello, Solange M. Lemes, Revisão de Continuidade: Daniela Gomes, Marcos Costi.

MERCHANDISMU

Diretora Executiva do Estudio: Alice K. Takeda, Designer: Erry T. Y. Acosta, Desenhos: Denis Y. Ovafuso, Arte-final: Marco A. Oliveira, Romeu T. Furusawa.

COMERCIAL

Diretora: Mónica S. a Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini.

PROJETOS ESPECIAIS

Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internet: Marcos S. e S. Saraiva.

INTERNACIONAL

Vice Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva.

TEATRO

Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tel.: (11) 3613-5031.

EXPOSIÇÕES

Jacqueline Mouradian.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Débora Alquimim, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Sranco, Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomaunciodesousa.org.br

Estudios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bioco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel. (11) 3613-5000.

http://www.monica.com.br -e-mail: msp@turmadamonica.com.br

© 2012 Mauricio da Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br e-mail: msp@turmadamonica.com.br



Rismeros atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponivel, palo praço de última adição.

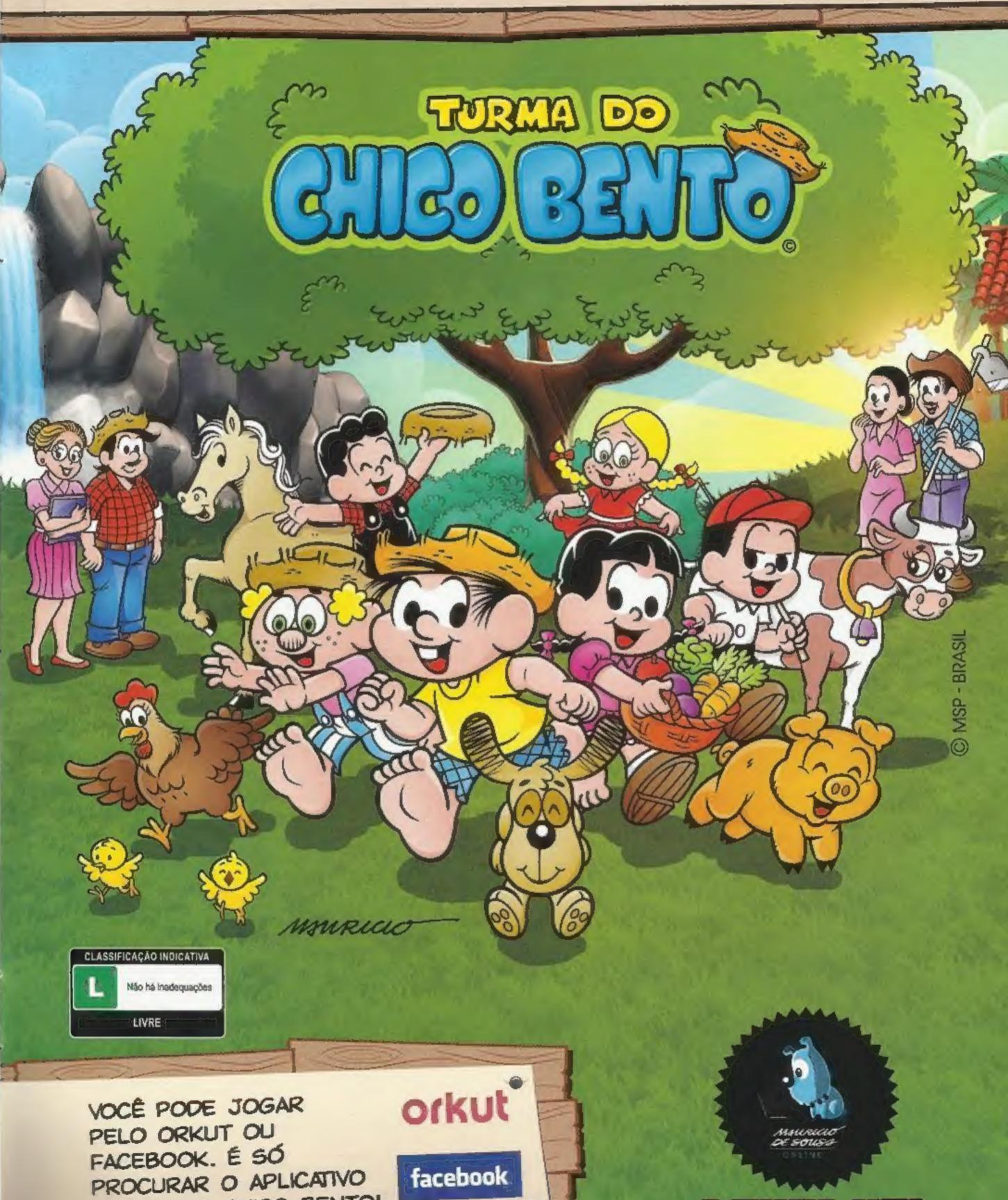
ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

(11) 3512-9444 São Paulo (21) 4062-7989 Rio de Janeiro (31) 4063-9489 **Balo Horizonta** (41) 4063-8355 Curitiba Florianopolis (48) 4052-8636 (51) 4063-8869 Porto Alegre (61) 4063-7889 Brasilin Goldmin (62) 4053-8851 (71) 4062-9340 Salvador

Internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

NOVO JOGO PRA LÁ DE BÃO!



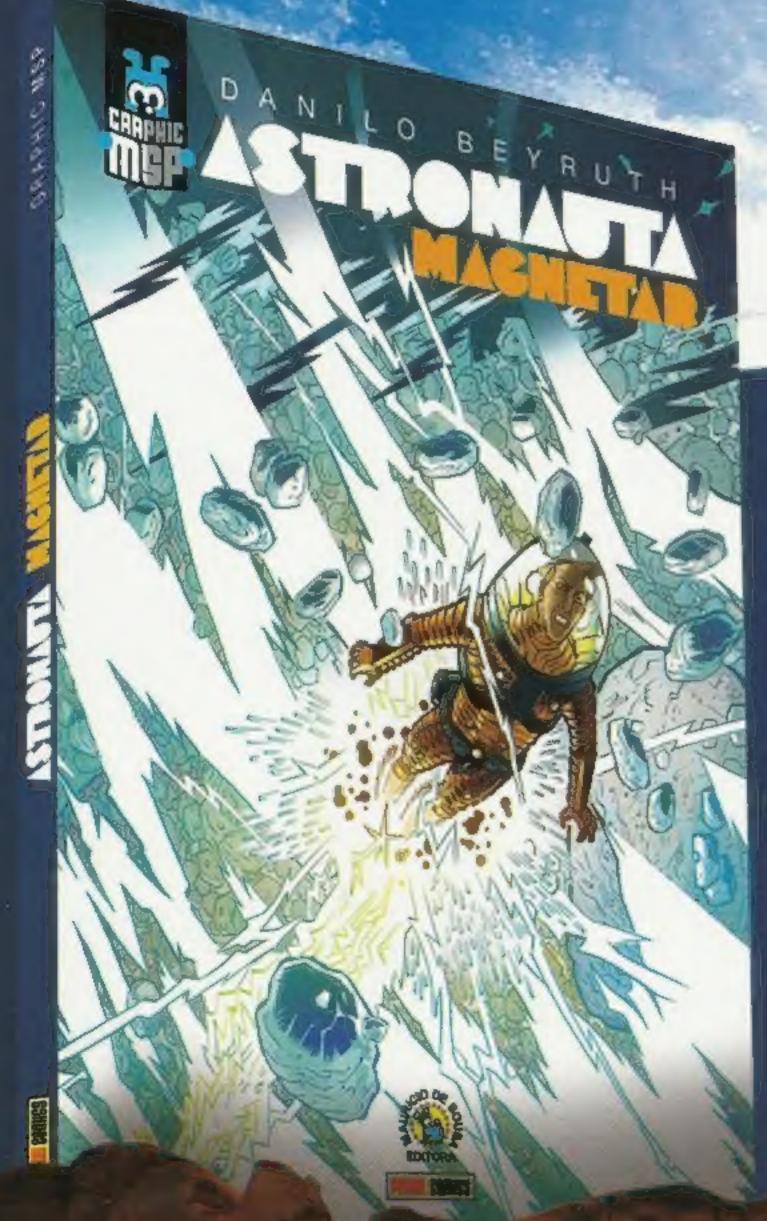
TURMA DO CHICO BENTO!





INFORME PUBLICITÁRIO

OFFICE CONTROLLAND CONTROLLAND



Você já imaginou ver o Astronauta sob um outro prisma? Mais solitário. Mais questionador.

Danilo Beyruth apresenta uma releitura do consagrado personagem de Mauricio de Sousa, explorando o seu universo de uma maneira jamais dimensionada.



VERSÕES EM CAPA DURA E BROCHURA. JÁ NAS BANCAS E LIVRARIAS.

